



1.	Felix <b>HERRADOR BUENDÍA</b> . Licenciado y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Doctor acreditado en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas.. Ha participado como integrante en diferentes grupos de investigación en ciencias sociales y en Proyecto de Investigación I+D+i del Ministerio de Educación. Además, ha participado también en diversos proyectos de Innovación y Mejora de la calidad Docente. Miembro de la Sociedad Española de Evaluación de Políticas Públicas. Ha participado en diversos Tribunales de Tesis Doctorales en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad de Alcalá de Henares. Acredita más de veinte años de experiencia docente universitaria.
2.	Rodolfo <b>RAMOS MELERO</b> . Doctor Acreditado en Economía. Más de 20 años de experiencia docente universitaria y en puestos de gestión educativa. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la economía, principalmente es un referente en el sector ferroviario español e internacional.
3.	Alfredo <b>ARAHUETES GARCÍA</b> . Profesor Distinguido de Economía y Asesor de Estudios sobre Business and Technology de la Universidad Alfonso X El Sabio. Profesor acreditado y con sexenio de investigación. Cuenta con más de treinta años de experiencia docente en Instituciones Nacionales e Internacionales de prestigio. Master en Economía por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, Chile), Postgraduado en Economía por la Universidad Estadual de Campinas (Sao Paulo, Brasil). Es Catedrático en Economía Aplicada y ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE), de la Universidad Pontificia Comillas, Investigador Senior Asociado del Real Instituto Elcano, y Visiting Research Associate en el Latin American Center, St. Antony's College de la Universidad de Oxford. Ha realizado diversas publicaciones sobre inversiones directas internacionales y españolas, globalización económica, flujos financieros internacionales y diversos estudios sobre las economías de América Latina y el Caribe, en particular sobre México y Brasil.
4.	Jaime Gregorio <b>CABANELLAS BECERRA</b> Profesor de Auditoría Doctor en Economía por la Universidad Alfonso X el Sabio. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Sección Economía de la Empresa por la Universidad Complutense de Madrid. Programa Desarrollo Directivo del IESE, Universidad de Navarra. Auditor Censor Jurado de Cuentas y auditor registrado en el ROAC, Auditor Interno Certificado, CIA. Institute of Internal Auditors, Inc, Experto Contable registrado en el REC. Mas de 25 años de experiencia como auditor de Multinacionales y Empresas de diferentes sectores, en PwC y en la actualidad Socio de auditoria en empresa multinacional Alemana, ETL Global, experiencia de mas de 20 años en gestión y Alta Dirección en Telefónica, asistencia a congresos foros y publicación de notas técnicas.
5.	Miguel <b>DE LA FUENTE SÁNCHEZ</b> . Licenciado en Matemáticas. Más de 30 años como Director de la empresa de investigación Demométrica. Su actividad se ha centrado principalmente en la investigación social y consultoría, habiendo participado y dirigido un número elevado de trabajos y estudios en estas áreas. La mayor parte de las investigaciones se enmarcan en el campo de la estadística y la investigación social aplicada.
6.	Jesús R. <b>SIMÓN DEL POTRO</b> . Doctor Acreditado en Materiales, ingeniero y actuario. Más de 30 años de experiencia docente universitaria en áreas de la ingeniería de fluidos, las finanzas y la estadística. Experiencia en puestos de gestión educativa y oposiciones a la Administración. Participación en congresos y coautor de publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito del comportamiento de los materiales, principalmente es un referente al hormigón reforzado con fibras. Dirección de tesis doctorales.
7.	José Antonio <b>ROYÓN GÓMEZ</b> . Consultor, formador senior y coach acreditado por la ICF, procedente del sector financiero, le avalan más de 30 años de trayectoria profesional. Asesor Financiero acreditado por la FEF-EAF (Escuela de la Fundación de Estudios Financieros). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ICADE) Colaborador habitual de las Cámaras de Comercio e Industria de Madrid y Ceuta. Ocupó puestos directivos como director del Departamento de Instituciones y Colectivos, del Área Comercial y Marketing y coordinador de Medios de Cobro y prevención de fraude en Bankia.
8.	José Manuel <b>MARTÍN HERRERO</b> . Licenciado en Comunicación Audiovisual, Máster en Comunicación Política y Empresarial, y Máster en Creatividad y Guiones. Cuenta



	con más de 10 años de experiencia como responsable de Comunicación y Marketing Digital en empresas privadas e instituciones públicas, como ILUNION, el grupo empresarial de la ONCE. Profesor e investigador predoctoral en áreas de marketing, comunicación, reputación corporativa y sostenibilidad.
9.	José María <b>PELÁEZ MARQUÉS</b> . Licenciado y Doctor en Filología Clásica por la Universidad Complutense de Madrid. MBA por el Instituto de Empresa y Executive MBA por el IESE. Más de 15 años en el puesto de Director de Recursos Humanos en diferentes multinacionales como Fujitsu SIEMENS, LG Electronics y AXA Seguros. Es columnista de la revista Observatorio de los Recursos Humanos y ha colaborado con numerosas universidades extranjeras.
10.	Fernando <b>MARTÍNEZ LÓPEZ</b> . Doctor en Nuevas Tendencias Empresariales y del Turismo. Master en Calidad y Mejora de la Educación Universitaria. Más de cinco años en puestos de dirección comercial en empresas como Leroy Merlin o Decathlon. Más de 15 años dedicado a la docencia universitaria y a la gestión educativa. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de del marketing y de la innovación educativa.
11.	Ofelia <b>GIQUEL ARRIBAS</b> . Doctora en Ciencias de la Información, Comunicación Publicitaria. Estrategia. Más de 15 años de experiencia como Directora de Comunicación en sectores como el turístico, político, editorial o hostelero. Más de 15 años de experiencia docente en la universidad donde ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad dentro del ámbito de conocimiento de la empresa y el marketing. Además, lidera diferentes proyectos de emprendimiento.
12.	María <b>BALDONEDO MOSTEIRO</b> . Doctora Internacional en Educación y Psicología por la Universidad de Oviedo y de Oporto. Durante cinco años desempeño su actividad profesional como productora ejecutiva en diferentes agencias de comunicación y relaciones públicas. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la salud y el marketing.
13.	María del Mar <b>PERONA ALFAGEME</b> . Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Tiene más de 20 años de docencia universitaria en asignaturas relacionadas con gestión de empresas en el ámbito internacional. Autora en numerosas publicaciones y ponencias en congresos. También es tesorera de la Asociación Cátedra China.
14.	David Abel <b>DÍAZ PÉREZ</b> . Doctor en Nuevas Tendencias Empresariales y del Turismo. CEO y fundador de Campus Dental. Más de 15 años de experiencia en puestos directivos, tanto en el sector público, como el sector privado. Amplia experiencia en el desarrollo de franquicias, siendo en la actualidad socio de la mayor consultora española especializada, Mundofranquicia. Más de 15 años de experiencia en áreas de control económico, contabilidad analítica y finanzas empresariales.
15.	Teresa <b>BITTINI LLORCA</b> . Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Más de 25 años de experiencia profesional en Equity Capital Markets: Directora Corporativa en empresas del Ibex35 (Grupo Arcerlor, NH Hoteles, Banco Pastor); Analista Bursátil en varias Sociedades de valores y Bolsa; Consultora de Valoración de empresas en Asesores Registrados de BMEGrowth (DCM Asesores y OnetoOne). Más de quince años como profesora universitaria de grado y de post-grado y en escuelas de finanzas, en las materias de Análisis Bursátil y Finanzas Corporativas.
16.	María Ángeles <b>SÁNCHEZ LAGUNA</b> . Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales en la especialidad de Análisis Cuantitativo. Más de 20 años de experiencia como docente universitaria en materias de análisis económico. Más de 10 años de experiencia en la gestión de activos inmobiliarios de las entidades financieras, participando desde la fase de ejecución hasta la venta del activo.
17.	Cristina <b>LECHA GARCÍA</b> . Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros. Cursos de doctorado en el Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia docente de más de 25 años en el ámbito universitario en las áreas de la estadística y las matemáticas. Colaboración en la preparación de informes, estudios estadísticos, así como asesoría con empresas de ingeniería.
18.	Marta <b>ALONSO BLANCO</b> . Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Doctora en Farmacia, y Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Profesora universitaria con 25 años de experiencia en materia de gestión informática. Directora de Trabajos Fin de Máster, y Trabajos Fin del Grado en Farmacia y el Grado en Ingeniería Informática.
19.	Luis <b>VALOR SAN ROMÁN</b> . Doctor acreditado. Doctor Ingeniero de Telecomunicación (UPM) y Máster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la



<p>Información y las Comunicaciones (UPM). Experiencia investigadora en el área de elementos pasivos embarcados de alta frecuencia en varios proyectos CICYT con resultados nacionales e internacionales en ponencias y en publicaciones en los ámbitos nacional e internacional. Amplia experiencia como analista de sistemas y diseño, planificación, gestión e implantación de administración electrónica. Experiencia docente: 26 años.</p>
<p>20. Carmen <b>DÍEZ MENÉNDEZ</b>. Licenciada en Filología Inglesa. Más de 20 años de experiencia en traducción de textos para empresas tales como Arthur Andersen y Garrigues. Además, más de 15 años como docente universitaria en la enseñanza del inglés.</p>
<p>21. Begoña <b>RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ</b>. Doctora Acreditada en Filología Hispánica. Directora del Master Enseñanza de Español como Lengua Extranjera en Universidad Alfonso X el Sabio. Experiencia investigadora y docente de más de 15 años. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de la literatura clásica.</p>
<p>22. Héctor <b>AYLLÓN SANTIAGO</b>. Doctor en Derecho pendiente acreditación ANECA de profesor contratado doctor, abogado ejerciente del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid desde hace 20 años y socio director del despacho Ayllón &amp; Asociados. Autor de numerosos libros y artículos de derechos civil y Director de la Colección de Criminología y Práctica Policial de editorial Reus. Master en propiedad intelectual y nuevas tecnologías.</p>
<p>23. Susana <b>REICHARDT MOYA</b>. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Métodos Cuantitativos. Amplia Experiencia en docencia y en gestión académica en el ámbito de la enseñanza universitaria. Ha participado en congresos y publicado en revistas nacionales e internacionales.</p>
<p>24. Miguel <b>DE LA CALLE GONZÁLEZ</b>. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF. MBA Executive. Especialista en la gestión, desarrollo e implementación de servicios de ERP. Responsable de la Dirección de la Unidad de Negocio de consultoría funcional, operaciones, forecast, producción, staffing en Techedge España y Managing Director en Techedge Portugal.</p>
<p>25. Francesco <b>CORTELLESE</b>. Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid. Funcionario de la Agencia Tributaria hasta 2016, donde también pudo trabajar en la Comisión Europea. Actualmente, su investigación se centra en: la conexión entre las normas contra la elusión fiscal y las de prevención del blanqueo de capitales, la valoración de empresas biotecnológicas de nueva creación y sistemas de alerta temprana para empresas con dificultades financieras.</p>
<p>26. Verónica <b>BARBETA TALÓN</b> "Graduada en Traducción e Interpretación Inglés con máster de especialización en Comunicación Intercultural, Interpretación y Traducción en los Servicios Públicos. Experiencia docente universitaria en Inglés para Fines Específicos en las áreas de Ciencias de la Salud, Ingeniería, Empresariales y Ciencias de la Educación y en Interpretación Bilateral y Consecutiva en los Negocios."</p>
<p>27. Rania <b>DARRAG SALEH</b>, Máster en Lenguas y Literaturas Modernas y Máster en Formación del profesorado. Profesora en Comunicación en Lengua Extranjera 1, Idioma Moderno 1, y 2. Más de 6 años de experiencia en la enseñanza de la lengua inglesa en academia. Más de 3 años de experiencia en la docencia universitaria. Experiencia en los exámenes oficiales de Cambridge. Actualmente trabaja en la UAX. Está doctorando en la UNED en Filología. Defensa prevista para el año actual. Participación activa en congresos y publicaciones, nacionales e internacionales en el ámbito de Estudios Norteamericanos.</p>
<p>28. Nuria <b>BENAVENT OLTRA</b> Doctora en ingeniería ambiental, química y de los materiales por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Cuenta con un sexenio de investigación. Ha trabajado en proyectos de investigación nacionales e internacionales en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Ha participado en congresos y publicaciones en revistas indexadas en el campo del análisis de contaminantes atmosféricos.</p>
<p>29. Ángela <b>GONZÁLEZ LINACERO</b>: Graduada en Traducción e Interpretación y Relaciones Internacionales por la Universidad Alfonso X el Sabio. Especialización en Traducción Jurídica Profesional. Traducción de diversas publicaciones dentro del</p>



<p>ámbito de los derechos humanos. En la actualidad, la actividad se centra en la gestión de movilidad y relaciones internacionales.</p>
<p>30. María del Socorro <b>APARICIO SÁNCHEZ</b>. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia de 5 años en banca, logística y gestión pública. Consultora-formadora freelance desde hace casi 20 años. Docente universitaria desde 2007, participando en diversos proyectos de innovación docente. Investigadora y coautora de varias monografías sobre turismo en colaboración con universidades francesas publicadas en Francia.</p>
<p>31. Cristina <b>MCLAREN</b> Licenciada en Traducción e Interpretación, con más de 25 años de experiencia docente y de investigación, experta en traducción inversa español-inglés. Traductora profesional de textos de distintos ámbitos y ponente en jornadas y congresos internacionales.</p>
<p>32. Francesco María <b>AUTOLINO</b>. Jefe de Estudios del Área de Empresa y Estudios Internacionales en la Universidad Alfonso X el Sabio. Jefe de Estudios del Grado en Relaciones Internacionales. Doctor en Derecho y Máster en Asuntos Internacionales, sus ámbitos de enseñanza y de investigación se centran especialmente en negociación intercultural, globalización, organizaciones internacionales y desarrollo socioeconómico.</p>
<p>33. Juan <b>REDONDO JUSTO</b>. Doctor en Estudios Literarios y Máster en Enseñanza de Español como Segunda Lengua por la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia docente y de gestión universitaria. Ha impartido conferencias a nivel nacional e internacional en sus áreas de especialización. Ha sido miembro investigador del Proyecto de Investigación Competitivo de ELEMA de la UCJC, el cual obtuvo el premio de innovación educativa ("Tecnología y digitalización social" UCJC-SEK).</p>
<p>34. Luisa Fernanda <b>RODRÍGUEZ HEVIA</b>. Doctora Acreditada. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad en Análisis Económico y Economía Cuantitativa por la Universidad Complutense de Madrid. Doctora por la Universidad Complutense de Madrid en el programa Riesgo e Incertidumbre. Análisis Estadístico y Enfoque Decisional. Decana de la Facultad de Estudios Sociales y Lenguas Aplicadas de la Universidad Alfonso X el Sabio. Más de 25 años de experiencia docente universitaria en asignaturas del ámbito de la economía y de la empresa, destacando las asignaturas de modelización económica para el análisis y la toma de decisiones. Participación en diversos grupos de investigación e innovación educativa. Miembro del Grupo de Investigación de Digital Economy and Innovation in the European Union liderado por la UNED. Sus publicaciones se centran en la Economía Digital en la UE, las políticas públicas en digitales en la UE y Smart cities and digital rural.</p>
<p>35. Sergio Miguel <b>ALGUACIL SÁNCHEZ</b>. Doctor en Traducción y Comunicación Multicultural. Licenciado en Filología Inglesa e Italiana, en Periodismo y graduado en Educación Primaria (especialista en Lenguas Extranjeras). Más de 15 años dedicado a la docencia universitaria (en la Universidad Alfonso X el Sabio, CEU San Pablo o Universidad Complutense) y a la enseñanza en instituciones públicas (IES, FP o Escuelas Oficiales de Idiomas). Participa activamente en congresos nacionales e internacionales, en el ámbito de la literatura y la lingüística, la comunicación y la innovación educativa. Imparte Inglés con fines específicos en los grados de Odontología, Enfermería, Administración y Dirección de Empresa, Derecho y Construcciones Civiles.</p>
<p>36. Pablo <b>FERNÁNDEZ ALONSO</b>. Doctorando en Ciberdelincuencias en Redes Sociales con especialidad en el Delito de Stalking o Ciber Acoso. Graduado en Derecho. Abogado ejerciente en el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. He participado en la redacción conjunta del libro "Derechos Digitales" de la editorial Tirant lo blach.</p>
<p>37. Francisco de Borja <b>DE CARLOS MARTIN-LAGOS</b>. Doctor Doctor en CCEE, especialidad en Gestión Financiera. Master of Business Administration (M.B.A.) en Cranfield University. Más de 33 años como profesional en el sector financiero, los últimos 15 en puestos directivos de las principales entidades financieras españolas. Casi 12 años de experiencia docente universitaria, impartiendo cursos en español e inglés.</p>
<p>38. Julia Carola <b>GÁLVEZ MURCIA</b>. Graduada en Traducción e Interpretación de inglés y francés. Más de 15 años de estudio de la lengua inglesa con un año de experiencia en revisión y corrección de traducciones.</p>



<p>39. Paula <b>Schintu Martínez</b>. Doctora Acreditada en Lingüística Inglesa. Máster en Estudios Ingleses Avanzados. Cerca de nueve años de experiencia en enseñanza de idiomas, siete de ellos dentro del ámbito universitario. Participación activa en congresos nacionales e internacionales y diversas publicaciones dentro de su área de investigación (lingüística histórica, dialectología, enseñanza de idiomas).</p>
<p>40. Susana <b>Reichardt Moya</b> es Profesora de Estadística de la Universidad Alfonso X el Sabio. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Especialidad Análisis Económico y Economía Cuantitativa. Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Ciencias Económicas. Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra en el ámbito de las finanzas. Concretamente en la valoración de derivados y en el análisis de la eficiencia de los mercados financieros. Ha participado en Congresos y publicados artículos en revistas especializadas.</p>
<p>41. Julia <b>MERINO MARTIN</b>. Doctora en Derecho. Funcionaria de carrera docente. Más de 25 años en puestos de Administración Educativa y 10 años de docencia no universitaria. Participación activa en congresos en el ámbito de la Administración Pública y la Gestión educativa.</p>
<p>42. Jesús <b>MEGIÁS LÓPEZ</b>. Doctor acreditado en Sociología por la UCM y Doctor en Pedagogía por la UNED. Master en Dirección de RR. HH. Y Organización ESiC. Más de veinte años de experiencia docente en diferentes universidades públicas y privadas. Las principales líneas de investigación desarrolladas en el ámbito económico están vinculadas con el diseño de arquitecturas organizativas y con aspectos relativos a la cultura e identidad corporativa.</p>